

LES CHRONIQUES NUMÉRIQUES

20 créatures à l'affût de votre attention

INTRODUCTION

Bienvenue dans la jungle numérique, un écosystème foisonnant où vivent des créatures qui se nourrissent de notre attention, manipulent nos émotions, modifient nos perceptions et collectent nos données. Ces créatures, bien que virtuelles, ont des effets très réels sur notre quotidien et notre façon d'interagir avec le monde numérique.

Ce document vous présente 20 de ces créatures, réparties en deux niveaux de difficulté :

- Niveau 1 : Les Manipulateurs d'Attention et d'Émotion - plus visibles et immédiats
- Niveau 2 : Les Manipulateurs d'Information et de Données - plus abstraits et profonds

Ces histoires sont conçues pour être utilisées avec le plateau de jeu "La Jungle de l'Attention", mais peuvent également être lues indépendamment pour mieux comprendre les mécanismes qui régissent notre expérience en ligne.

LES DEUX NIVEAUX DE CRÉATURES

Niveau 1 : Premiers pas dans la jungle

Caractéristiques :

- Phénomènes visibles au quotidien et immédiatement compréhensibles
- Manipulation de l'attention et des émotions
- Effets directement observables dans notre usage quotidien
- Parades principalement comportementales (décocher l'autoplay, limiter les notifications...)

Les 10 créatures du niveau 1 :

- Automatik Tok – Créateur d'habitudes addictives
- Notification Ninja – Maître des interruptions constantes
- Wortex – Générateur de défilement infini
- Clickoctopus – Expert des titres accrocheurs
- Dopaminata – Manipulateur du circuit de la récompense
- Time Off Wolf – Voleur de la notion du temps
- Fomonster – Exploiteur de la peur de manquer quelque chose
- Thymox – Amplificateur d'émotions fortes
- Firebird – Spécialiste de la gamification
- Captain LootBox – Concepteur de coffres à récompenses aléatoires

Niveau 2: Profondeurs de la jungle

Caractéristiques :

- Notions techniques ou socio-cognitives plus abstraites
- Manipulation de l'information et des données
- Effets moins visibles mais plus profonds
- Parades nécessitant des outils ou un regard critique plus construit

Les 10 créatures du niveau 2 :

- Algor'Gone – Architecte des algorithmes biaisés
- Bubble – Créatrice de bulles informationnelles
- Astro BeeBot – Commandant d'armées de bots
- Trollypnotic – Associateur d'images et textes trompeurs
- Mad Ram – Manipulateur de l'influence des chiffres
- Biji Fox – Maître de la persuasion subtile
- Crazy Cookie – Semeur de traceurs numériques
- Gob'mine – Collecteur et analyseur de données personnelles
- Darkminos – Concepteur de parcours utilisateurs trompeurs
- Sponso – Expert en publicité déguisée

Histoire niveau 1: Les Manipulateurs d'Attention et d'Émotion

HISTOIRE NIVEAU 1 : LA JOURNÉE SANS FIN

Le réveil de Léa n'a pas encore sonné quand sa main attrape automatiquement son téléphone. Avant même d'être complètement réveillée, elle déverrouille l'écran et commence à vérifier ses notifications. C'est devenu un rituel, un geste qu'elle répète des dizaines de fois par jour sans même y penser.

"Tu viens de rencontrer **Automatik Tok**," lui annonce sa correspondante japonaise Yumi, arrivée la veille pour un séjour linguistique. Yumi, passionnée d'informatique, a étudié ces créatures numériques. "C'est lui qui a créé cette habitude en toi. Il a programmé ton cerveau pour que tu vérifies constamment ton téléphone, comme un réflexe, sans même que tu en aies conscience."

Léa sourit, un peu gênée. "Je ne m'en rendais même pas compte," admet-elle en voyant que plusieurs personnes ont aimé sa photo postée hier soir. Une agréable sensation l'envahit à la vue de ces petits cœurs rouges. Elle publie rapidement un nouveau selfie, impatiente de recevoir d'autres notifications.

"Et voilà **Dopaminata** qui prend le relais," explique Yumi en s'asseyant près d'elle. "Ces likes déclenchent de petites doses de dopamine dans ton cerveau, comme une drogue. C'est une sensation de plaisir très brève mais intense qui te pousse à revenir constamment chercher ta prochaine 'dose' de validation sociale."

Tout en parlant, Léa ouvre son jeu préféré, une application de langue qui lui propose chaque matin un nouveau défi. "Si tu complètes sept défis d'affilée, tu gagneras ce badge exclusif!" annonce l'application avec enthousiasme.

"Tu viens de tomber dans les griffes de **Firebird**," poursuit Yumi. "Il enflamme ton intérêt avec des défis quotidiens, des badges et des récompenses. Ces mécanismes sont inspirés des jeux d'argent - ils te donnent un objectif à atteindre et une récompense à la clé, te poussant à revenir chaque jour pour maintenir ta série."

Après avoir complété son défi linguistique, Léa consulte ses réseaux sociaux et découvre l'annonce d'un événement éphémère: un filtre spécial Snapchat disponible uniquement pour les prochaines 24 heures. Un sentiment d'urgence l'envahit immédiatement.

"Il faut absolument que je l'utilise avant qu'il disparaisse!" s'exclame-t-elle en se précipitant sur l'application.

"Tu viens de faire la connaissance de **Fomonster**," dit Yumi. "Il exploite ta peur de manquer quelque chose d'important. Ces offres limitées, ces événements éphémères, ces stories qui disparaissent... tout est conçu pour créer un sentiment d'urgence artificiel qui te pousse à agir immédiatement, sans réfléchir."

Léa passe ensuite à sa plateforme de streaming vidéo préférée, juste pour "regarder une seule vidéo" avant de se préparer pour le lycée. Mais une vidéo entraîne une

autre, puis une autre encore... Quand elle regarde l'heure, elle réalise avec stupeur que quarante-cinq minutes se sont écoulées.

"C'est **Time Off Wolf** qui vient de te dévorer du temps," explique Yumi. "L'autoplay et le défilement infini sont ses armes favorites. Il brouille ta perception du temps pour te garder connectée le plus longtemps possible."

Alors qu'elles se préparent enfin à partir, le téléphone de Léa vibre frénétiquement. Notifications Instagram, alertes TikTok, messages WhatsApp, rappels d'applications... tout semble réclamer son attention simultanément.

"**Notification Ninja** vient de lancer son attaque," dit Yumi. "Ses notifications surgissent de partout, interrompant constamment ton attention. Chaque application veut te ramener à elle, même quand tu essaies de faire autre chose."

Sur le chemin du lycée, Léa continue de scroller sur son fil d'actualité, qui semble n'avoir aucune fin. De nouvelles publications apparaissent constamment, mélangeant contenus de ses amis, vidéos recommandées et publicités.

"**Wortex** t'a piégée dans son tourbillon," observe Yumi. "Il crée un flux continu de contenu pour que tu n'atteignes jamais la fin. À chaque fois que tu approches du bas de la page, de nouveaux contenus apparaissent, te maintenant dans une boucle de scrolling sans fin."

Pendant la pause déjeuner, Léa montre à Yumi son jeu favori. "J'ai économisé mes points pour acheter ce coffre mystère," explique-t-elle en cliquant sur une boîte colorée qui s'ouvre dans une explosion d'effets visuels et sonores. Malheureusement, elle n'obtient qu'un objet commun qu'elle possède déjà.

"C'est dommage," soupire-t-elle. "Je vais devoir acheter un autre coffre pour essayer d'obtenir la tenue légendaire."

"Tu viens de rencontrer **Captain LootBox**," explique Yumi. "Ces coffres mystères fonctionnent exactement comme des machines à sous. La rareté artificielle et l'aspect aléatoire des récompenses te poussent à dépenser toujours plus, dans l'espoir d'obtenir l'objet convoité."

Après les cours, en attendant le bus, Léa tombe sur une vidéo montrant des animaux abandonnés accompagnée d'une musique mélancolique. Immédiatement touchée, elle la partage sans même vérifier qui l'a publiée ni dans quel contexte.

"**Thymox** vient de manipuler tes émotions," explique Yumi. "Il sait que les contenus qui suscitent des émotions fortes - colère, indignation, tristesse, attendrissement - sont plus susceptibles d'être partagés, même sans vérification. Ces émotions court-circuitent notre sens critique."

Le soir, en faisant ses devoirs, Léa est attirée par un titre accrocheur: "Cet élève a trouvé une méthode RÉVOLUTIONNAIRE pour réussir tous ses examens - les

professeurs le DÉTESTENT!" Intriguée, elle clique, mais se retrouve sur une page saturée de publicités, sans aucun contenu pertinent.

"Et voilà **Clickoctopus** qui referme ses tentacules sur toi," sourit Yumi. "Ses titres sensationnalistes et ses images choquantes sont conçus pour attirer ton clic, mais ne mènent qu'à des contenus décevants bourrés de publicités."

À la fin de cette journée mouvementée, Léa regarde son téléphone différemment. Grâce à Yumi, elle a pris conscience des nombreuses créatures numériques qui manipulent son attention et ses émotions quotidiennement.

"Maintenant que je les connais, je pourrai mieux me défendre," affirme-t-elle en activant le mode "Ne pas déranger" de son téléphone pour la première fois depuis des mois.

HISTOIRE 2 : LE LABYRINTHE DIGITAL

Thomas s'installe devant son ordinateur, déterminé à compléter son exposé sur les changements climatiques pour le cours de SVT. Sa grand-mère Mamie Jo, ancienne informaticienne à la retraite, s'assoit près de lui pour l'aider.

"Je vais commencer par chercher des informations," dit Thomas en tapant quelques mots-clés dans le moteur de recherche. Il clique sur le premier lien qui apparaît, un site qui confirme exactement ce qu'il pensait déjà sur le sujet.

"Fais attention," l'avertit Mamie Jo. "Tu viens de rencontrer **Algor'Gone**. Elle utilise des algorithmes complexes qui orientent tes recherches en fonction de ton historique et de ton profil. Elle te montre ce que tu as envie de voir, pas nécessairement ce que tu as besoin de savoir."

Intrigué, Thomas essaie différentes recherches et remarque que les résultats semblent toujours aller dans le même sens, renforçant ses opinions préexistantes.

"C'est le travail de **Bubble**," explique Mamie Jo en ajustant ses lunettes. "Elle est experte pour t'enfermer dans une bulle d'information où tu n'es exposé qu'à des contenus qui confirment ta vision du monde. C'est confortable, mais ça limite ta compréhension des sujets complexes comme le climat."

Pour élargir ses perspectives, Thomas se rend sur un forum de discussion. Il remarque un débat animé où des dizaines d'utilisateurs partagent la même opinion, utilisant des arguments et même des formulations étrangement similaires.

"Méfie-toi, c'est **Astro BeeBot** qui est à l'œuvre," murmure Mamie Jo. "Beaucoup de ces 'utilisateurs' sont en réalité des robots programmés pour créer l'illusion d'un mouvement d'opinion spontané. Ils sont particulièrement actifs sur les sujets controversés comme le climat, pour influencer le débat public."

Thomas clique sur un lien partagé par un de ces utilisateurs et tombe sur un article alarmiste illustré par une image spectaculaire d'inondation. En regardant de plus près, il réalise que la photo date de plusieurs années et a été prise dans un tout autre contexte.

"Tu viens de tomber dans le piège de **Trollypnotic**," soupire Mamie Jo. "Il excelle dans l'art de combiner des images fortes avec des textes trompeurs. Ces images sont souvent sorties de leur contexte ou même manipulées pour provoquer une réaction émotionnelle forte qui t'empêche de réfléchir rationnellement."

En poursuivant ses recherches, Thomas remarque qu'une théorie contestable sur le climat a été partagée des milliers de fois. Le nombre impressionnant de partages lui fait douter de ses propres connaissances sur le sujet.

"C'est **Mad Ram** qui te pousse à suivre le troupeau," explique Mamie Jo. "Il exploite notre tendance naturelle à penser que si beaucoup de gens croient quelque chose,

c'est probablement vrai. Mais la popularité n'est pas un indicateur de vérité, surtout à l'ère des réseaux sociaux où les contenus les plus partagés sont souvent les plus polarisants."

Thomas décide ensuite de consulter une vidéo d'un influenceur très populaire qui parle du changement climatique. Le discours est convaincant, parsemé d'anecdotes personnelles et d'appels à l'émotion. Sans s'en rendre compte, Thomas se surprend à acquiescer à des arguments qui contredisent les données scientifiques qu'il connaît.

"Tu viens de faire la connaissance de **Biji Fox**" sourit Mamie Jo. "Il utilise des techniques de persuasion subtiles pour t'emmener doucement vers ses propres objectifs. Il mélange faits et opinions, joue sur l'émotion et l'identification, pour que tu adhères à son message sans même t'en apercevoir. C'est particulièrement efficace quand le message vient d'une personne que tu admires."

En cliquant sur un nouveau site, une bannière apparaît, demandant à Thomas d'accepter les cookies. Par réflexe, il clique sur "Accepter tout" sans lire les détails.

"**Crazy Cookie** vient de semer ses traceurs dans ton navigateur," explique Mamie Jo. "Ces petits fichiers vont suivre chacun de tes pas en ligne, enregistrer tes préférences, tes centres d'intérêt, ton temps de lecture... Toutes ces informations seront ensuite utilisées pour te cibler avec des publicités personnalisées et même pour influencer ce que tu vois en ligne."

Effectivement, quelques minutes plus tard, alors qu'il consulte un tout autre site, Thomas remarque des publicités pour des livres sur l'écologie et des vêtements écoresponsables - exactement les sujets qui l'intéressent actuellement.

"**Gob'mine** a déjà commencé à exploiter les données collectées par Crazy Cookie," poursuit Mamie Jo. "C'est un expert pour analyser chaque aspect de ta vie en ligne et créer un profil détaillé de ta personnalité, de tes goûts et même de tes vulnérabilités. Ces informations sont ensuite vendues aux plus offrants pour te cibler avec une précision chirurgicale."

Souhaitant s'abonner à une newsletter scientifique sur le climat, Thomas clique sur un lien qui le mène à un formulaire complexe. Après avoir rempli plusieurs pages d'informations personnelles, il se retrouve face à une offre d'abonnement payant qu'il ne peut contourner qu'en cliquant sur un minuscule lien gris sur fond gris tout en bas de la page.

"Tu viens d'entrer dans le labyrinthe de **Darkminos**," explique Mamie Jo. "Il crée des parcours utilisateurs volontairement complexes et trompeurs. Il rend certaines actions très faciles (comme s'abonner) et d'autres très difficiles (comme se désabonner ou refuser un service). Chaque étape est conçue pour t'orienter vers l'action qu'il souhaite te voir accomplir."

Enfin, Thomas trouve un article qui semble parfaitement objectif sur les causes du changement climatique. Ce n'est qu'après l'avoir lu entièrement qu'il remarque une discrète mention "contenu sponsorisé" en tout petit, en bas de page.

"Et voilà **Sponso** qui complète notre collection," conclut Mamie Jo. "Il est passé maître dans l'art de déguiser la publicité en contenu éditorial. Ces contenus ressemblent à des articles ordinaires mais sont en réalité payés par des entreprises pour promouvoir leurs produits ou leurs idées. La frontière entre information et promotion devient de plus en plus floue."

À la fin de cette journée de recherche, Thomas a non seulement recueilli des informations pour son exposé, mais il a aussi pris conscience des nombreuses créatures numériques qui tentent d'influencer sa vision du monde et ses croyances.

"Maintenant que tu les connais, tu pourras naviguer sur internet avec un regard plus critique," conclut Mamie Jo. "La connaissance est ta meilleure défense dans ce monde numérique plein de pièges."

Thomas acquiesce, réalisant que son exposé sur le climat prendra désormais une toute autre dimension: il y intégrera une réflexion sur la façon dont l'information circule et peut être manipulée à l'ère numérique.